

Ravenna 2019 Capitale Italiana della Cultura 2015



PROGRAMMA: VERSO LA CANDIDATURA A CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2015

PROGETTO: Ravenna Capitale Italiana della Cultura 2015

OBIETTIVI:

1 Azioni per Ravenna Capitale Italiana della Cultura 2015

Ravenna Capitale Italiana della Cultura 2015

Il 2015 è l'anno di **Ravenna Capitale Italiana della Cultura**. Con questo titolo, ottenuto grazie al piazzamento e al valore del lavoro svolto nella competizione per la Capitale Europea della Cultura che si è svolta tra il 2010 e il 2014, Ravenna ha avuto la possibilità di promuovere le proprie attività culturali, anche tenendo viva parte dell'eredità derivante dal percorso e dal Dossier di Candidatura. L'amministrazione, anche attraverso il finanziamento statale di 1 milione di euro legato al conferimento del titolo, ha puntato a valorizzare e stimolare la progettualità delle realtà culturali della nostra città, organizzando eventi ad hoc e realizzando interventi su alcuni contenitori culturali. Inoltre ha cercato di promuovere ancora una volta a livello nazionale ed internazionale il nome e l'immagine di Ravenna, come meta turistica.

Nei primi mesi del 2015 sono state attivate le **iniziative promozionali** del titolo tramite l'acquisto di spazi pubblicitari, l'allestimento in città di totem e stendardi, la realizzazione di un nuovo sito internet e l'adeguamento dei social.

In data **18 luglio** si è tenuto un grande evento dedicato a Ravenna Capitale della Cul-

tura, il **“Darsena Open Show”**. Oltre venti appuntamenti (tra spettacoli, concerti, arte, danza, proiezioni, incontri) hanno coinvolto decine di soggetti culturali e migliaia di cittadini, animando la Darsena dalle 17 all’una di notte.

Dall’**11 al 13 dicembre** si è tenuto un secondo grande evento, il **“Rasponi Open Space”**. Le giornate, che hanno concluso le celebrazioni di Ravenna Capitale Italiana della Cultura 2015, hanno visto come scenario gli spazi di Palazzo Rasponi dalle Teste. Nell’arco dei tre giorni si sono susseguiti ininterrottamente dal mattino a notte inoltrata, incontri, mostre, proiezioni, spettacoli che hanno coinvolto oltre quaranta soggetti culturali e migliaia di cittadini.

Nel corso dell’anno sono stati sostenuti, tramite compartecipazioni, diversi soggetti culturali nella realizzazione di attività e iniziative dedicate a Ravenna 2015, in molti casi collegate ai due eventi principali (Darsena Open Show e Rasponi Open Space) nelle loro singole attività e diversi interventi strutturali nei luoghi della cultura.

ABITARE IL TERRITORIO: LE INIZIATIVE CULTURALI DECENTRATE

Il documento **“Abitare il territorio”** rappresenta un importante strumento di programmazione delle attività promosse e organizzate nel territorio comunale dagli operatori culturali e dagli uffici dell’U.O. Decentramento e Politiche Giovanili, in collaborazione con Enti e associazioni locali, istituti scolastici e servizi comunali.

Alcuni progetti realizzati hanno un carattere trasversale e coinvolgono più territori, altri sono invece specificatamente territoriali. Nell’anno 2014 sono stati realizzati complessivamente n. 92 progetti. A questi si aggiungono n. 814 eventi culturali realizzati nei quartieri cittadini e principalmente nelle frazioni comunali, attraverso rapporti di collaborazione tra il servizio e le associazioni locali. Nell’anno 2015 sono stati realizzati n. 67 progetti ai quali si sommano n. 484 eventi realizzati in collaborazione con associazioni locali e Consigli Territoriali

PROGETTO: La grande rete degli spettacoli e della cultura

OBIETTIVI

- 1 Sistema delle convenzioni per la cultura
- 2 Gestione del sito UNESCO: I monumenti paleocristiani di Ravenna
- 3 Le attività cinematografiche

Le convenzioni

Nel programma di sviluppo complessivo delle attività culturali, teatrali e di spettacolo l’Amministrazione Comunale ha compiuto già da diversi anni la scelta di concorrere alla realizzazione delle diverse programmazioni con soggetti terzi, di comprovata esperienza e da tempo collaboratori dell’Amministrazione stessa, attivando un complesso sistema di 26 convenzioni, in vigore fino al dicembre 2012 e successivamente ampliato a partire dal 1 gennaio 2013. Questa rete è stata il presupposto necessario per definire un percorso di eccellenza che, mettendo a sistema ed amplificando i risultati già ottenuti, ha individuato in Ravenna un eccezionale polo di produzione culturale. I teatri ravennati sono stati individuati come luoghi stabili e privilegiati di produzione culturale e di spettacolo, accessibili ad un pluralismo di forme espressive e centri di una rete di collaborazioni innanzitutto locali ma anche nazionali ed internazionali. Le convenzioni sono state così definite: teatrali, musicali, letterarie, arti visive.

Le nuove convenzioni sono state sottoscritte con soggetti emergenti e relativi a nuove forme di produzione culturale. Il totale delle convenzioni attive per il prossimo quinquennio 2013 – 2017 è di 34.

I TEATRI

Il Comune e la Fondazione Ravenna Manifestazioni promuovono un progetto culturale condiviso di produzione e programmazione di spettacoli, promozione della cultura teatrale, musicale e dello spettacolo in generale, ricerca teatrale e musicale come forma di arte e cultura. In particolare la Fondazione cura l’ideazione e l’esecuzione del Ravenna Festival, una delle più affermate e prestigiose manifestazioni europee, e della Stagione

d'Opera e Balletto, evento di spettacolo e di rilevante valore culturale, storicamente organizzato al Teatro Alighieri.

La Fondazione provvede anche alla gestione del Teatro Alighieri per l'uso di soggetti terzi convenzionati con il Comune per attività di programmazione artistica, per iniziative organizzate dal Comune stesso, e per l'utilizzo a titolo oneroso o agevolato da parte di altri soggetti.

Attività	Indicatori	2013	2014	2015
Ravenna Festival	spettacoli	81	76	63
	spettatori	50.268	37.766	44.067
Stagione d'Opera e Balletto	spettacoli	42	32	50
	spettatori	19.661	17.839	21.820
Teatro Alighieri Sala Corelli	eventi	137	132	110
	eventi	78	91	87
	spettatori totali	N.P.	69.905	64.526

COOPERATIVA RAVENNA TEATRO

Il Comune di Ravenna e la Coop Ravenna Teatro promuovono un progetto culturale condiviso che consiste nella produzione e programmazione di spettacoli, promozione della cultura teatrale e di spettacolo in generale, rassegne tematiche, laboratori didattici. In particolare Ravenna Teatro cura l'ideazione e l'esecuzione della Stagione di Prosa, rassegna di grande valore culturale realizzata tradizionalmente presso il Teatro Alighieri e la rassegna di Teatro contemporaneo Nobodaddy.

La Coop Ravenna Teatro provvede altresì a mettere a disposizione il Teatro Rasi per soggetti terzi convenzionati con il Comune per l'attività di programmazione artistica, per iniziative organizzate dal Comune stesso o da soggetti terzi.

Attività	Indicatori	2013	2014	2015
Stagione di prosa e Nobodaddy	spettacoli	91	123	122
	spettatori	18.538	21.536	18.685
Teatro Rasi	eventi	157	173	171
	spettatori	13.187	N.P.	12.070

Le rassegne teatrali e di spettacolo

Associazioni convenzionate	Indicatori	2013	2014	2015
ASS. CAPIT Ritroviamoci al Rasi - Teatrando - Operette	spettacoli	24	20	2220
	spettatori	4.439	6.004	4.118
ACCADEMIA PERDUTA-ROMAGNA TEATRI Teatro Comico - Teatro Ragazzi	spettacoli	9	11	11
	spettatori	5.143	5.346	5.325
TEATRO DEL DRAGO Le Arti della Marionetta dal 2008 anche gestione Casa delle Marionette	spettacoli	19	35	17
	spettatori	4.085	2.300	2.321
ASS. FANNY & ALEXANDER Teatro di sperimentazione e contemporaneo	spettacoli	Non più in convenzione	Non più in convenzione	Non più in convenzione
	spettatori	Non più in convenzione	Non più in convenzione	Non più in convenzione
ASS. CANTIERI Festival Ammutinamenti – Ammutinamenti Winter	spettacoli	22 (compresi spettacoli in spazi urbani)	22 (compresi spettacoli in spazi urbani)	32 (compresi spettacoli in spazi urbani)
	spettatori	4.000	4.303	3.296

Associazioni convenzionate	Indicatori	2013	2014	2015
FOND. TEATRO SOCIALE DI PIANGIPANE Attività culturali, musicali, teatrali, ricerca storica	spettacoli	60	66	53
	spettatori	3.300	5.400	5.200
ASS. TANTI COSÌ PROGETTI Festival Homunculus – teatro di figura, danza	spettacoli	7	8	5
	spettatori	100	75	64
ASS. LADY GODIVA TEATRO Teatro popolare di ricerca	spettacoli	Non più in convenzione	Non più in convenzione	Non più in convenzione
	spettatori	Non più in convenzione	Non più in convenzione	Non più in convenzione
ASS. IL LATO OSCURO DELLA COSTA laboratori, musica teatro, documentari sperimentali per i giovani	progetti	1	3	Dati non pervenuti
	spettatori	400	N.P.	
ASS. BEPPE AURILIA THEATRE progettazione teatrale sperimentali per giovani, diversamente abili, carcerati, stranieri	Progetti	8	7	Dati non pervenuti
	spettatori	2.200	1.500	
ASS. CULT. ORTHOGAPHE promozione della cultura, ricerca, teatro, musica video ecc.	Progetti	6	7	6
	spettatori	350	N.P.	218
ASS. CULT. ALTRIMENTI Corposamente – Festival sperimentale di arti performative e discipline varie	Progetti	1	1	1
	spettatori	278	130	251
SOC. COOP. E spettacolo contemporaneo di teatro e danza, laboratori	Progetti	51	27	28
	spettatori	1.091	N.P.	443

Le rassegne musicali

Associazioni convenzionate	Indicatori	2013	2014	2015
ASS. MUSICALE ANGELO MARIANI Ravenna Musica - Giovani in Musica - I concerti della domenica	spettacoli	30	32	26
	spettatori	9.589	9.645	8.134
ACCADEMIA BIZANTINA Concerti di musica antica e musica sacra	spettacoli	7	7	6
	spettatori	N.P.	490	250
ASS. POLIFONICA Festival di Musica d'Organo - attività corali e musicali	spettacoli	9	8	5
	spettatori	3.600	2.400	800
COOP ENSEMBLE MARIANI Sotto le stelle di Galla Placidia e concerti	concerti	10	8	8
	spettatori	4.000	2.500	3.200
ORCHESTRA DA CAMERA DI RAVENNA Organo e Orchestra nel Romanticismo	concerti	4	4	4
	spettatori	700	755	1.100
ASS. MIKROKOSMOS Concerti di Primavera	concerti	9	9	9
	spettatori	772	617	750
ASS. JAZZ NETWORK Ravenna Jazz - Mister Jazz/Crossroads	concerti	19	23	25
	spettatori	3.391	7.715	7.626
SOC. COOP. EMILIA ROMAGNA CONCERTI Attività concertistica e di didattica musicale	concerti	37	16	18
	spettatori	6.00	4.160	3.500
ASS. ARCANGELO CORELLI attività concertistica	concerti	3	3	2
	spettatori	1.000	1.000	800
ASS. BRONSON Rassegna Transmission e musica e arte contemporanea	spettacoli	9	10	45
	spettatori	5.000	7.500	11.500

Le rassegne letterarie e di poesia

Associazioni convenzionate	Indicatori	2013	2014	2015
ASS. RAVENNAPOESIA Stagione di poesia – manifestazione annuale di poesia	eventi	15	9	14
	spettatori	1.300	945	1.470
CENTRO RELAZIONI CULTURALI Incontri con l'autore – rassegna Dante nel Mondo	Conferenze	52	59	58
	spettatori	6.900	4.720 <small>(non più in convenzione, ora attività istituzionale)</small>	6.600 <small>(non più in convenzione, ora attività istituzionale)</small>
UNIVERSITA' PER LA FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI ADULTI GIOVANNA BOSI MARAMOTTI attività culturali formative e informative	Associati	749	610	681
	Corsi e attività varie	61	48	55
	partecipanti attività varie	1.132	633	734
ISTITUTO FRIEDRICH SCHURR tutela e valorizzazione del dialetto romagnolo	Attività costituita da progetti di studio e ricerca non facilmente riconducibili ad indicatori precisi			
CENTRO DANTESCO ONLUS DELLA PROVINCIA BOLOGNESE DEI FRATI CONVENTUALI promozione della cultura dantesca	Attività costituita da progetti di studio e ricerca non facilmente riconducibili ad indicatori precisi			
SOCIETA' CANTERINI ROMAGNOLI tutela e valorizzazione del dialetto romagnolo	Attività costituita da progetti di studio e ricerca non facilmente riconducibili ad indicatori precisi			

Le convenzioni di arti visive

Associazioni convenzionate	Indicatori		2013	2014	2015
ARGENTICA – ASS. PER LA FOTOGRAFIA attività espositiva e culturale di promozione fotografica	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	24	Non più in convenzione	Non più in convenzione
	spettatori		N.P.		
ASS. OSSERVATORIO FOTOGRAFICO promozione della fotografia in relazione alla rappresentazione del territorio	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	6	30	8
	spettatori		1.000	1.000	2.500
ASS. CULT. MIRADA progetto komikazen – festival del fumetto di realtà	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	1	1	1
	spettatori		700		1.620
ASS. CULT. MARTE progetto 0 (Ax)=d (0Am) Equazione impossibile - installazioni, performances e arte contemporanea	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	1	2	2
	spettatori		300	400	1.000
ASS. RAVENNA CINEMA progetto "Ravenna Screen . Un anno di cinema"	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	31		7
	spettatori		3.100	3.800	2.700
ASS. CULT. STRATIVARI Fahrenheit 39 – festival del design e della ricerca nell'editoria in Italia	Eventi	Nuova convenzione 2013/2017	1	1	1
	spettatori		1.500		1.000

IL CINEMA

L'obiettivo prioritario nel settore cinematografico è stato quello di promuovere, valorizzare e diffondere la cultura cinematografica offrendo una programmazione di qualità. Si è inoltre sostenuta la creazione di una nuova struttura, Ravenna Cinema, che grazie ad una apposita convenzione ed un programma denominato RavennaScreen, ha ampliato in maniera importante la proposta di cinema di qualità.

Indicatori	2013	2014	2015
Rassegne cinematografiche	5	5	5
spettatori	18.431	15.125	17.764
Altre iniziative (mostre, convegni ecc.)	2	3	5
visitatori	350	540	428

Oltre che con il sistema di convenzioni l'Amministrazione Comunale offre sostegno al ricchissimo ventaglio di proposte sul territorio mettendo in campo un articolato sistema di contributi, compartecipazioni e patrocini, rendendo disponibili non solo risorse economiche, ma anche spazi pubblici di prestigio.

ATTIVITA' DEL CENTRO RELAZIONI CULTURALI

Il Centro Relazioni Culturali nel corso del 2015 ha svolto un'intensa attività di promozione della cultura letteraria con un totale di 35 incontri di cui 5 dedicati alla divulgazione della cultura dantesca. E' stata realizzata la rassegna internazionale La Divina Commedia nel Mondo con 4 incontri con ospiti internazionali tenuti nel mese di settembre nella Basilica di san Francesco con il coinvolgimento delle scuole superiori di Ravenna.

GESTIONE SALE

L'Amministrazione Comunale mette a disposizione di terzi le sale sotto indicate per iniziative di natura culturale e sociale, conferenze, convegni e attività espositive, dietro pagamento di un canone d'uso.

Sala	Indicatori	2013	2014	2015
Sala Pier Paolo D'Attorre (convegni, conferenze)	Totale concess.	164	154	166
Saletta di vicolo degli Ariani (spazio espositivo)	Totale mostre	6	10	12

Obiettivo: divulgare le conoscenze scientifiche e del territorio

Un altro importante obiettivo perseguito dall'Amministrazione Comunale è il rafforzamento e l'ampliamento dell'offerta, riferita alla divulgazione in campo scientifico e naturalistico, attraverso l'affidamento a terzi dei servizi di gestione del Planetario e del Museo Natura di Scienze Naturali.

PLANETARIO

È in atto una convenzione con l'Associazione Ravennate Astrofili Rheyta per attività di divulgazione scientifica, formazione e didattica in collaborazione con le scuole e le istituzioni culturali del territorio.

Indicatori	2013	2014	2015
Visitatori Planetario paganti	8.272	9.066	8.100
Visitatori non paganti per iniziative culturali varie	4.797	4.774	4.902

MUSEO NATURA

È in atto un contratto con la Società Atlantide per la gestione del Museo e del Centro visite del Parco al fine di offrire un sistema di proposte in grado di integrare le rispettive attività: la valorizzazione del Palazzone e del territorio santalbertese con la vocazione propria del Centro visite di dare informazione e conoscenza in loco.

Indicatori	2013	2014	2015
Visitatori museo	10.723	10.824	9.965

GESTIONE DEL SITO UNESCO "I MONUMENTI PALEOCRISTIANI DI RAVENNA"

Nell'ambito dell'attività di coordinamento previsto nel piano di Gestione Unesco il Comune ha implementato azioni innovative di valorizzazione e comunicazione del patrimonio in relazione ai progetti presentati sulla L.77/2006. Sono stati terminati i progetti finanziati.

RISULTATI

I risultati conseguiti nel campo artistico e culturale sono molteplici e diversificati, sia sul piano dei modelli di gestione, sia per quanto riguarda l'offerta di eventi.

PROGETTO: Eccellenza Museale e Bibliotecaria

OBIETTIVI:

1 Biblioteca Classense: completamento lavori terzo stralcio con recupero e messa a norma di nuovi spazi.

2 MAR: realizzazione opere adeguamento impiantistico dei locali espositivi presso la Loggetta Lombardesca

Museo d'arte della città (MAR) e pinacoteca

2015

■ Il principale evento dell'anno, 22 febbraio-14 giugno, è stata la mostra dal titolo "Il Bel Paese. L'Italia dal Risorgimento alla Grande Guerra, dai Macchiaioli ai Futuristi". La mostra, curata da Claudio Spadoni e finanziata grazie all'accordo che il MAR ha sottoscritto con la Fondazione della Cassa di Risparmio di Ravenna ha inteso documentare il nostro Paese, e le sue bellezze, in quel tratto di tempo, davvero cruciale, che va dall'epopea risorgimentale alla Grande Guerra. La mostra ha restituito attraverso diverse sezioni tematiche, la rappresentazione del paesaggio italiano, per offrire un palinsesto della società e della cultura dalle premesse della costituzione dell'Unità alla partecipazione al primo conflitto mondiale, di cui è caduto il centenario proprio nel 2015. L'obiettivo della mostra è stato offrire una sequenza della straordinarie bellezze paesaggistiche del nostro Paese, nella sua più complessa articolazione tra vita quotidiana e grandi trasformazioni – politiche, economiche, culturali – attraverso le immagini offerte dai maggiori artisti italiani, ma anche nella prospettiva eccentrica rappresentata dalla visione degli stranieri. Una storia di interpretazioni diverse, in taluni casi a carattere ancora marcatamente regionalistico, in altri, di trasformazioni linguistiche di respiro europeo per un arco di tempo che va dalla pittura dei Macchiaioli all'insorgere dell'avanguardia futurista.

La mostra ha aperto con un'ampia sezione introduttiva con la presenza di alcuni dei più noti dipinti di Induno, Fattori, Lega, con opere dedicate all'epopea risorgimentale. Si sono succeduti poi diversi altri capitoli di questo viaggio nel tempo lungo la nostra penisola con dipinti di artisti come Fontanesi, Caffi, Lega, Costa, Induno, Bianchi, Avondo, Palizzi, Previati, Segantini: vette alpine, vedute lacustri, i più ammirati paesaggi marini, e scorci tra i più pittoreschi delle città mete del Grand Tour come Venezia, Firenze, Roma, Napoli, nelle diverse declinazioni degli interpreti di punta del secondo Ottocento italiano, nonché di stranieri come Turner, Crane, Corot, Boudin, e diversi altri. Il Bel Paese ha poi raccontato, oltre che per l'intrinseco fascino degli scorci naturali, la straordinaria, inconfondibile compenetrazione di natura e sedimen-

to culturale, anche attraverso immagini suggestive di tradizioni e costumi, grazie ad opere di figure come Michetti, Signorini, Lega, Morbelli, e a rappresentazioni della vita quotidiana in una società ancora rurale che lentamente si avvia all'industrializzazione, con artisti quali Fattori, Cannicci, Cammarano, Boccioni, fra i diversi altri. A dar lustro ai molteplici aspetti della bellezza del nostro Paese non è mancata la caratterizzazione di personaggi di diversa condizione sociale offerta da Lega, De Nittis, Boldini, Cremona. Quasi un album di famiglia di oltre un secolo fa a memoria di 'come eravamo'. In questo anche la sezione dedicata alla fotografia, praticamente dagli esordi alla sua progressiva affermazione, ha avuto una parte molto importante, con alcuni dei suoi storici pionieri. La parte conclusiva è stata una sintesi di queste diverse sezioni, con opere realizzate tra il primo e il secondo decennio del secolo, che documentavano le premesse e l'avvento del Futurismo, deciso a spazzare via ogni residuo della cultura e della sensibilità ottocentesca, mentre la Grande Guerra, vero spartiacque tra i due secoli, segnerà profondamente anche il pensiero dell'avanguardia.

Di seguito un elenco degli artisti presenti in mostra: Giacomo Balla, Luigi Bertelli, Mosè Bianchi, Umberto Boccioni, Giovanni Boldini, Ippolito Caffi, Michele Cammarano, Niccolò Cannicci, Filippo Carcano, Carlo Carrà, Adriano Cecioni, Enrico Coleman, Nino Costa, Walter Crane, Giorgio De Chirico, Giuseppe De Nittis, Serafino De Tivoli, Giovanni Fattori, Antonio Fontanesi, George Housman Thomas, Giovanni Carnovali Detto Il Piccio, Vittorio Guaccimanni, Gustav Wilhelm Palm, Francesco Hayez, Silvestro Lega, Emilio Longoni, Medardo Rosso, Francesco Paolo Michetti, Giorgio Morandi, Angelo Morbelli, Plinio Nomellini, Filippo Palizzi, Pellizza Da Volpedo, Attilio Pratella, Gaetano Previati, Giulio Aristide Sartorio, Giovanni Segantini, Raffaello Sernesi, Telemaco Signorini, Ettore Spreafico, Gioacchino Toma, Tranquillo Cremona, Federico Zandomenoghi.

Il Catalogo, edito dalla casa editrice Sagep di Genova, è stato dedicato al repertorio delle opere esposte nonché a diversi saggi che affrontano la complessità degli aspetti culturali e sociali di queste dense pagine di storia nazionale di: Sandro Parmiggiani, Antonio Patuelli, Chiara Stefani, Claudio Spadoni, Roberto Balzani, Maria Flora Giubilei, Claudia Cavatorta



Di seguito le attività espositive legate al periodo autunnale:

- Mostra "Divina commedia. Le visioni di Doré, Scaramuzza, Nattini": 3 ottobre 2016-10 gennaio 2016.

In occasione del 750° anniversario della nascita di Dante, il Mibact ha concesso un contributo di € 25mila per la realizzazione di una mostra dedicata alle incisioni di Doré, Nattini e Scaramuzza, prodotta dalla Fondazione Magnani Rocca di Mamiano (PR) nel 2012, e curata dal direttore della Fondazione, Stefano Roffi. La mostra è stata un doveroso omaggio al Sommo Poeta in occasione dell'anniversario della nascita, nonché un'occasione di approfondimento ed elaborazione di progetti innovativi con

le scuole della città, che hanno coniugato letteratura ed arti visive.

- "Festival Internazionale RavennaMosaico: quarta edizione. Nell'ambito della quarta edizione del Festival Internazionale dedicato al mosaico contemporaneo, il Museo ha partecipato alla composizione del programma con la nuova edizione della mostra GAEM (Giovani Artisti e Mosaico) giunta alla terza edizione, dal 10 ottobre al 8 novembre 2015: sono stati conferiti premi a tre giovani artisti; è stata inoltre ospitata, nello stesso periodo, una mostra fotografica dedicata alla realizzazione del mosaico ispirato alla *Chambre Turque* di Balthus, opera firmata dall'artista seppure realizzata nel 1995 da mosaicisti ravennati. La mostra ha avuto luogo mentre il mosaico era ospitato a Expo2015. Sempre nell'ambito del Festival si è realizzato un workshop internazionale dedicato alle esperienze internazionali del fare mosaico, con ospiti dall'Olanda, dalla Russia e dalla Turchia.

I dati quantitativi, desumibili dal rendiconto annuale della gestione di cassa del MAR, individuano n° 43406 visitatori:

- n. 569 Mostra Guido Guidi (dal 1 al 11 gennaio 2015)
 - n. 1629 visitatori alla Pinacoteca (con il biglietto della Mostra L'incanto dell'affresco era visitabile anche la Pinacoteca; il numero dei visitatori che con il biglietto della mostra hanno visitato anche la Pinacoteca è stato pari a 3533)
 - n. 3726 visitatori alla Mostra Divina Commedia
 - n. 1391 visitatori alla Mostra 8^a edizione Critica in Arte (di cui 348 dal 1 al 11 gennaio 2015 – 7^a edizione)
 - n. 1953 visitatori alla Mostra RavennaMosaico e GAEM
 - n. 4115 visitatori alla mostra permanente dei mosaici dei contemporanei;
 - n. 30023 visitatori alla mostra "Il Bel Paese"
- per un incasso da biglietteria e book-shop pari a EUR 285.124,40 (compresi €19.480,00= per audio guide e radio-guide, girato per l'intero importo all'impresa Antenna Audio international che ha fornito le attrezzature, il servizio di registrazione per la mostra "Il Bel Paese").

Anno	2013	2014	2015
visitatori	56.376	37.821	43.406
Incassi complessivi	€ 435.611,61	€ 224.253,00	€ 285.124,40

La Pinacoteca del Museo d'Arte della città ha il compito di tutelare, conservare e valorizzare il patrimonio artistico ricevuto in dotazione dal Comune, nonché ricevuto in affidamento da terzi, tramite attività espositive ed iniziative culturali con rilevanza pubblica. Lo sviluppo di tali compiti programmatici prevede anche l'arricchimento nelle aree tematiche e tipologiche che contraddistinguono il profilo storico, artistico e culturale del museo, tramite ulteriori incrementi di opere d'arte in termini di acquisizioni (donazioni e lasciti testamentari), di depositi temporanei o permanenti e di prestiti.

Nell'ambito dell'attività di Gestione, Conservazione e Valorizzazione delle collezioni permanenti e del patrimonio artistico di nuova acquisizione, che fanno capo alla Pinacoteca, ha svolto le seguenti attività:

- interventi di valorizzazione delle collezioni permanenti o di aspetti inerenti il patrimonio del museo e del territorio (conferenze; pubblicazioni; occasioni di divulgazione e pubblica restituzione delle donazioni e dei prestiti; partecipazione a convegni).
- interventi finalizzati alla conservazione preventiva di opere oggetto di donazione e alla loro eventuale esposizione.
- partecipazione alle iniziative per le celebrazioni di Sant'Apollinare.
- gestione delle pratiche relative a nuove proposte di donazione per l'arricchimento del patrimonio artistico del museo e nuove richieste di prestito di opere d'arte per mostre temporanee.
- attivazione di procedure per il controllo dei valori microclimatici all'interno del percorso museale ed eventuale riscontro della funzionalità dei climabox.
- azioni a carattere scientifico e di supporto alla realizzazione della grande mostra per il 2016.

- consolidamento delle relazioni interistituzionali per l'incremento del patrimonio librario della Biblioteca con procedura di scambio.
- avvio del progetto di creazione di una sezione libraria dedicata al mosaico con catalogazione dei volumi in SBN e collocazione in spazi accessibili a diversamente abili (cidm).

Nell'ambito delle azioni di miglioramento per il riallestimento delle Collezioni Moderna e Contemporanea, grazie ad un finanziamento residuale del progetto Europeo Open Museums (programma Italia Slovenia) si è dato corso ad un progetto di riallestimento della sezione Moderna e Contemporanea, che si concluderà nei primi mesi del 2016. Sono state progettate nuove pannellature, un nuovo sistema illuminotecnico nuovi supporti per l'apparato didascalico, nuovo visual-design per i testi. Sono stati redatti i nuovi testi, e previsto un nuovo sistema espositivo, di grande valorizzazione per le opere.

Il CIDM – Centro Internazionale di Documentazione sul Mosaico, ha sviluppato le sue attività secondo tre filoni fondamentali: la divulgazione in Internet di tutte le informazioni storico-artistiche attraverso un Sito web e due banche dati on-line, una sui Mosaici e una sui Mosaicisti; la gestione dell'Archivio che raccoglie la documentazione cartacea sull'attività dei Maestri Mosaicisti ravennati del XX secolo, consultabile nella Sala Archivio e Biblioteca; la cura e l'accrescimento della collezione dei Mosaici Contemporanei del Museo.

Le attività del Centro per l'anno 2015 ha sviluppato le seguenti azioni: 1) l'arricchimento dell'Archivio e della Biblioteca con l'acquisizione di nuovi lasciti documentali e di nuove opere bibliografiche; 2) l'arricchimento della Collezione dei Mosaici Contemporanei con nuove donazioni; 3) l'implementazione della Banca Dati Mosaico attraverso il server Samira gestito dall'IBACN della Regione Emilia-Romagna, anche in collaborazione con i Partner italiani e stranieri del Progetto europeo SUA Expo, programma IPA Adriatico.

Di seguito le principali attività dell'anno 2015

- Inventariazione di nuovi Fondi Archivistici
- Inventariazione e catalogazione delle opere musive frutto di recenti acquisizioni.
- Su richiesta della Regione Emilia Romagna e in collaborazione con le responsabili del Catalogo Beni Culturali della stessa Regione, continua l'implementazione della Banca Dati Mosaico del Cidm (MOS) sul server Samira gestito dall'IBACN, per il Catalogo del Patrimonio Culturale dell'Emilia Romagna.

Le attività del Progetto Europeo Expo SUA, del programma IPA Adriatico, di cui il curatore del CIDM è responsabile scientifico, in collaborazione con l'Ufficio Politiche Europee del Comune, che cura l'aspetto gestionale e di rendicontazione, si sono pressoché concluse nel corso del 2015 (la chiusura del programma è prevista per il 29 febbraio 2016). Grazie agli incarichi di collaborazione finanziati dal Progetto, sono state implementate le schede nella Banca Dati Mosaico; sono state concordate modalità uniformi fra tutti i partner, in relazione alle riproduzioni fotografiche delle decorazioni musive; si è sviluppata l'azione relativa all'autovalutazione dei Siti, con la collaborazione di un esperto restauratore.

Investimenti:

Accanto ai lavori di riallestimento di cui si diceva a proposito della sezione Moderna e contemporanea della Pinacoteca, la cui conclusione è prevista nei primi mesi del 2016, sono stati finanziati con risorse proprie del Museo la sostituzione della moquette al piano terra del Museo, oramai usurata, e la tinteggiatura delle sale espositive del piano terra e del primo piano, che in seguito alle varie esposizioni necessitavano di un ripristino complessivo con stuccatura, e tinteggiatura.

Nel corso dell'anno 2015, a conclusione del progetto Open Museum, il Museo è risultato assegnatario di un ulteriore somma di € 82.264,02= per il riallestimento delle Collezioni Moderna e Contemporanea della Pinacoteca.

Biblioteca Classense

L'Istituzione Biblioteca Classense anche nel corso del 2015 ha confermato il proprio ruolo di servizio pubblico saldamente radicato nella comunità territoriale. La biblioteca Classense infatti è istituto di conservazione di importanti beni librari antichi e moderni e archivistici (Archivio Storico Comunale). Tale definizione rimane il principale carattere identitario della Classense, essa è anche biblioteca pubblica e sistema bibliotecario diffuso sul territorio; un centro di produzione culturale dunque di grande eccellenza e assieme un luogo di erogazione di servizi. L'insieme delle diverse attività si è dispiegato sul versante della conservazione e valorizzazione del patrimonio storico e sull'ampliamento delle aperture nei confronti di un pubblico variegato; di particolare rilievo è stata l'esperienza della Biblioteca Holden dedicata agli adolescenti (12-17 anni), che nel 2015 ha sperimentato l'apertura annuale. La biblioteca mira a dare risposte ai bisogni di un pubblico spesso privo di spazi di socializzazione in città e ad una fascia di età di particolare interesse per la peculiarità dei bisogni formativi e di socializzazione.

Molte azioni intraprese dalla Biblioteca, come negli anni precedenti, sono state dedicate al coordinamento e alla realizzazione diretta di attività culturali di grande rilievo, come la mostra sulla Biblioteca dell'architetto Camillo Morigia, e sul suo sepolcro dantesco.

Sono proseguite le azioni finalizzate alla tutela, alla valorizzazione, alla promozione e al miglioramento continuo dei servizi bibliotecari con l'apertura di nuove sale al pubblico.

Le ore dedicate a questi servizi nel corso del 2015 si sono mantenute costanti rispetto all'anno precedente, con l'eccezione di alcune minime riduzioni durante la stagione estiva. Permangono orari estesi per tutto l'arco della giornata e per tutta la settimana. Le forme di organizzazione e di promozione della lettura sono efficaci e amichevoli, la qualità delle acquisizioni, i servizi di catalogazione, fruizione e fornitura rapida dei documenti, la riconosciuta professionalità degli addetti sono stati i fattori principali che hanno determinato l'elevato tasso di frequentazione e di fruizione dei servizi in Classense e presso tutte le biblioteche del sistema urbano; si rileva comunque che in questa fase di forte trasformazione dei supporti di scrittura, ovunque si riscontra una generale riduzione del tasso di prestito e conseguentemente di lettura a domicilio. La biblioteca Classense si è mantenuta su buoni livelli di prestito, e si va ulteriormente definendo come luogo privilegiato di lettura, studio e incontro, pur assistendo ad una ridefinizione delle abitudini e dei gusti del pubblico che sembrano per ora orientarsi molto verso la condivisione dello spazio, e un generale gradimento dei momenti di incontro e lettura collettiva per ogni fascia di età. Si può ipotizzare che il lieve decremento dei prestiti, documentato dai numeri di fruizione, possa venir compensato da attività di lettura pubbliche o condivise, e ciò è senz'altro già praticato nell'età formativa dai nostri operatori.

Di seguito la lettura analitica di alcuni dei principali dati che riguardano i servizi della Biblioteca, parametrati ai due anni precedenti per agevolarne la lettura e dare comunque conto delle attività dell'Istituzione.



Dati dell'istituzione Biblioteca Classense

UTENTI E PRESTITI	2015	2014	2013
Nuovi iscritti	4.668	6.844	5.787
Numero prestiti e proroghe	183.376	199.774	192.026
Numero consultazioni fondi riservati ⁽¹⁾	33.835	25.865	37.610
Prestiti interbibliotecari	1.953	1.958	2.184

Dati e indicatori della sede centrale dell'Istituzione Biblioteca Classense

UTENTI E PRESTITI	2015	2014	2013
Accessi alla sede centrale	247.650	258.364	246.835
Accessi medi giornalieri	825 circa	860 circa	N.P.
Utenti Attivi ⁽²⁾	8.119	8.441	8.600

Ore di apertura settimanali	59 conformemente agli anni precedenti		
-----------------------------	---------------------------------------	--	--

Prestiti esterni Servizi sede centrale	2015	2014	2013
Letture	49.732	53.206	52.272
Multimediale	46.977	50.031	52.594
Sezione Ammezzato*	-	4.909	4.550
Primo piano	6.829	4.345	4.919
Biblioteca Adolescenti	2.744	703**	
TOTALI	106.282	113.194	114.335

* Dal 2015 i prestiti della Sezione Ammezzato non sono quantificabili a causa dello spostamento del punto prestito al primo piano.

**I dati si riferiscono al periodo 25/10/2014, data di apertura della sezione al 31/12/2014

Di seguito l'andamento di acquisizioni e catalogazioni, che stanno alla base delle attività di fruizione:

Patrimonio – Acquisizioni	2015	2014	2013
Patrimonio librario e multimediale	600.308	581.536	553.763
di cui:			
Periodici correnti	536	643	499
Incremento inventariale nell'anno	20.735	28.963	31.022
di cui:			
Catalogazione informatizzata di volumi già posseduti	4.455	17.537	22.739
Novità librerie	5.075	5.362	4.275
Sezione ragazzi	383	533	430
Multimediali	799	891	1.027
Doni	4.560	4.070	2.186
Diritti di stampa (monografie + fascicoli di periodici)	461+128	427+143	268+97

Si sottolinea la rilevanza del dato di catalogazione informatizzata del patrimonio già posseduto che consente una più facile valorizzazione del patrimonio storico della biblioteca

attraverso la messa a disposizione online, e al contempo il pur lieve decremento delle acquisizioni, dovuto a minori stanziamenti a fronte dell'incremento del prezzo dei libri, e di contro l'aumento delle donazioni di libri da parte di privati.

EVENTI CULTURALI E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA LETTURA ALLA CLASSESENSE NEL 2015

Sono stati realizzati 43 eventi (esposizioni, incontri con l'autore, conferenze, convegni, etc., di cui 14 in collaborazione con altri soggetti culturali) nella sede centrale a cui si devono aggiungere le attività della zona dantesca posta sotto la cura della Biblioteca Classense.

Fra i convegni da segnalare per rilevanza culturale il convegno internazionale Dante e Fellini, e Francesco Balilla Pratella oltre il futuro l'antico, e le mostre sulla rivista La pie', L'Equilibrio della forma, Segni per Dante, La biblioteca dell'architetto della Tomba di Dante Camillo Morigia, Onorio Bravi Ravenna fantastica, Libreria. Si tratta di attività espositive che valorizzano il patrimonio sia librario che museale antico e contemporaneo, locale ed internazionale. Alcune delle esposizioni sono state svolte esclusivamente dal personale Classense ed hanno dato origine ad importanti pubblicazioni di valorizzazione del patrimonio classense, come la mostra su Camillo Morigia. Fra le numerose conferenze da segnalare quelle dedicate alla inaugurazione della Biblioteca Rava, il ciclo Il futuro delle carte dedicato ai fondi speciali quali il Valgimigli e il Russo Belfagor, il ciclo dedicato a La prima guerra mondiale nel cinema italiano, a Pasolini, a Byron e la conferenza di Antonio Carile, Ravenna nel mito dell'impero; Fra gli incontri con l'autore il ciclo Scritture Letture, dedicato agli autori contemporanei italiani, l'incontro con la poetessa russa Olga Sedakova e la presentazione dedicata a A. G. Cassani con Massimo Cacciari. Fra gli eventi a tema dantesco e dedicati al poeta, oltre ai già indicati, la Classense ha curato in collaborazione con l'Opera di Dante le Letture Classensi, dedicate a Dante e l'esilio nelle letterature contemporanee, l'annuale di Dante con relativa prolusione, la cura delle attività e degli allestimenti multimediali in corso di realizzazione nel Museo Dantesco e l'avvio del ciclo di conferenze dedicato al quadrarco.

L'insieme delle attività della Biblioteca Classense ha visto 295 giornate impegnate con oltre 9.250 visitatori diversificati, visitatori alle mostre 7.470, visite guidate all'Aula Magna n. 41 per 1.043 visitatori; 1.700 i visitatori al Museo del Risorgimento.

Oltre 536.900 i visitatori della Tomba di Dante (dato di stima) e oltre 5.680 i visitatori del Museo Dantesco.

Per quanto afferisce al Sistema bibliotecario urbano, sono stati gestiti e consolidati i servizi nelle diverse sedi, ovvero:

- Emeroteca Casa Farini,
- Multimediateca Casa Farini,
- Biblioteca Ragazzi Casa Vignuzzi,
- Biblioteca Guerrini S. Alberto,
- Biblioteca Ottolenghi Marina di Ravenna,
- Biblioteca Fuori Legge Piangipane,
- Biblioteca Valgimigli S. Stefano,
- Biblioteca Omicini Castiglione.
- Bibliobus attività bibliotecaria itinerante (in servizio dal 2004)
- Punti prestito del territorio

L'apertura settimanale dei servizi si è mantenuta costante consolidandosi su un numero complessivo di cinquanta settimane con una diversa articolazione oraria variabile tra le 15 ore di S. Stefano e Castiglione e le 18 ore settimanali per Piangipane, Marina S. Alberto, mentre Casa Vignuzzi biblioteca dei ragazzi dell'area urbana si è consolidata su un numero di ore pari a 24 settimanali. Il servizio di Emeroteca ha osservato un'apertura settimanale pari a 39 ore completate dall'orario sostenuto dalla fondazione Biblioteca Oriani. Il servizio di Bibliobus ha svolto i due consueti percorsi invernale ed estivo su dodici mesi e per quarantasette settimane complessive nell'anno con una razionalizzazione che ha comportato una riduzione in ore di servizio in termini di fermate all'interno della città, dove sono presenti altre opportunità di prestito; il percorso Bibliobus si è comunque consolidato; infatti in sintonia con la scuola primaria porta il servizio di prestito libri pres-

so alcuni territori-quartieri della città: Darsena, Classe e Mezzano, Lido Adriano. Sono stati inoltre confermati e gestiti i progetti di collaborazione e allestimento punti prestito con le biblioteche: della Casa delle donne, il Centro giovani di Lido Adriano, la biblioteca del Coni, il centro civico di Villanova e altri ancora.

DATI E INDICATORI SERVIZI BIBLIOTECARI DECENTRATI

Complessivamente sono stati registrati 61.052 prestiti a domicilio (e proroghe) che rappresentano il 34 % del totale complessivo Classense.

Prestiti. Confronto 2015-2013

BIBLIOTECHE	2015	2014	2013
Castiglione	3.461	4.029	4.320
Marina	5.853	6.376	7.223
Piangipane	7.513	7.844	8.122
S. Stefano	3.816	4.724	4.081
S. Alberto	5.027	5.537	4.085
Vignuzzi Ra	32.241	46.915	33.443
Bibliobus	3.141	4.044	5.027
Prestiti collettivi (Scuole e associazioni)*	6.117	-	-
Totali	67.169	79.469	66.301

* I dati sono complessivi per tutto il sistema urbano

PRESTITI INTERSISTEMICI 2014

Il servizio, che permette ai cittadini di ricevere il libro desiderato nella zona di residenza del Comune attraverso l'interscambio di documenti fra le varie sedi del sistema Istituzione Biblioteca Classense senza costi aggiuntivi di spedizione e trasporto, si attesta per il 2015 a 1138 movimentazioni.

Utenti attivi e Iscritti 2015-2013

BIBLIOTECHE	UTENTI ATTIVI 2015	UTENTI ATTIVI 2014	UTENTI ATTIVI 2013	NUOVI ISCRITTI 2015	NUOVI ISCRITTI 2014	NUOVI ISCRITTI 2013
Castiglione	545	515	474	179	279	213
Marina	776	909	813	271	527	520
Piangipane	692	750	747	177	232	218
S. Stefano	461	557	532	147	382	255
S. Alberto	706	427	419	101	238	150
Vignuzzi Ra	3.064	4.057	3.216	1.080	1.788	1.570
Totali	6.244	7.215	6.201	1.955	3.446	2.926
Bibliobus	664	890	823	323	832	455
Totali	6.908	8.105	7.024	2.278	4.278	3.381

EVENTI E ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SISTEMA BIBLIOTECARIO URBANO

Nel complesso il sistema bibliotecario urbano ha erogato in 579 giornate 106 diversi eventi con una presenza complessiva di 9.887 cittadini e cittadine

In particolare sono stati realizzati i seguenti eventi

- Particolare rilievo ha avuto nel corso dell'anno, la promozione della lettura in ambito POF, (Piano Offerta Formativa) territoriale, sono stati infatti venti le scuole che hanno

partecipato alle iniziative organizzate dalla Biblioteca a favore delle diverse fasce di età con un numero complessivo di giornate dedicate alla lettura e alla presentazione di libri complessivamente pari a 153 di cui 40 a scuola e 113 nelle diverse biblioteche del sistema.

- In ambito Nati per Leggere e Nati per la Musica, i due progetti nazionali a cui tutto il sistema bibliotecario Classense aderisce, allo scopo di promuovere lettura e musica in famiglia, ha consolidato i diversi appuntamenti nelle librerie, nelle biblioteche nelle pediatrie e in ospedale con duecentotrentaquattro diverse giornate dedicate.

Tra le diverse iniziative si ricordano per il maggiore rilievo:

Per gli utenti più piccoli

- Festa di Compleanno Casa Vignuzzi; I bestiolini con Gek Tessaro; Inaugurazione parco Pippi; Laboratori Tecnoscienza; Ottobre Giapponese; Mostra Schiaccianoci; Spuntini di Lettura; Bagno di Libri; Domeniche in biblioteca; Ti leggo e ti suono; Dante storie Tante, Settimana dei diritti dell'infanzia; Letture NpL ad alta voce in tutte le biblioteche; Laboratori Preparato per NpL e letture in ospedale; Angoli del libro in pediatria; Letture bilingue
- Alle letture bilingui organizzate in collaborazione con le scuole presso le scuole primarie e presso la biblioteca dei bambini, sono state affiancate le letture di Leggo Chiaro, con i libri modificati, in collaborazione con ReciprocaMENTE, nelle biblioteche del sistema bibliotecario urbano e le iniziative dedicate alla "settimana dei diritti dell'infanzia" (novembre) e le iniziative del progetto In vitro.

Per gli utenti più grandi

- Ottobre Giapponese; Mostra Schiaccianoci; Spuntini di Lettura, ; Assaggi di lettura ; Bagno di Libri,; Laboratorio Tipi e tipe, Domeniche in biblioteca; Laboratorio scritture corsare; Laboratorio Rap; Il giorno più corto; Autori all'angolo; Laboratorio Scacchi; e inoltre: Al posto giusto; Pinocchio mostra; Corso lettori volontari NpL aggiornamento; Altri alfabeti convegno; Incontro Rete Indaco; Incontro su Grossman autore per ragazzi

L'insieme di queste attività ha visto circa 9887 fruitori agli eventi nel loro complesso di cui 9329 ragazzi e ragazze e 558 adulti.

Sono state curate e stampate 17 diverse bibliografie a cui corrisponde anche la lista in rete che viene continuamente aggiornata.

Inoltre si rileva che, relativamente alle attività per bambini e adolescenti nel corso del 2015: sono stati organizzati eventi e laboratori di lettura in numero pari a 223 giornate sul progetto Nati per Leggere a cui hanno partecipato circa 1573 bambini;

Il 2015 ha visto la realizzazione di diversi eventi in occasione del Compleanno di casa Vignuzzi sezione dedicata i più piccoli in città in totale sono 77 le giornate con la presenza di 849 persone

Le scuole dalla primaria alla secondaria hanno usufruito delle attività organizzate nel corso del 2015 attraverso il Pof a cui partecipano tutti i servizi del sistema urbano bibliotecario.

Gli incontri riguardano la promozione della lettura e laboratori didattici e impiegano personale specializzato interno o esterno. Incontri effettuati nel territorio sono stati per un totale di 153 a cui hanno partecipato 5.271 ragazzi e ragazze,

Nel 2015 diversi sono stati gli impegni didattici presso la biblioteca Holden dedicati agli adolescenti pari a 52 giornate con 912 presenze

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'Istituzione propone, ai fini del bilancio sociale, di valutare anche parametri quali il risparmio che le biblioteche dell'Istituzione Classense garantiscono nei confronti dei cittadini. Considerato che i prestiti 2015 sono stati 183.376 e il costo del libro indicato dall'Associazione Italiana Editori (AIE) è quantificato in € 18,87, si conferma che il Sistema Classense consente attraverso il servizio di prestito dei libri un sensibile risparmio alla comunità.

Risparmio analogo è riscontrabile sul versante dei libri per bambini, (prestiti 30.249, costo AIE del libro di € 15,9) e delle attività ad essi destinate (eventi e laboratori di lettura pari a 223 giornate sul progetto Nati per Leggere a cui hanno partecipato circa 1.573 bambini)

A tali attività si aggiungano risparmi derivanti dal servizio di prestito intersistemico e interbibliotecario che consentono la fruizione dei volumi senza che il cittadino debba spostarsi nelle biblioteche in cui questi sono conservati, nella propria o in altra città.

PROGETTO: Dante 2021

OBIETTIVI:

1 Dante 2021

TAVOLO DANTESCO

Il coordinamento delle attività di valorizzazione della cultura dantesca ha comportato un monitoraggio costante della progettualità sorta nell'ambito di istituzioni e di associazioni che sul territorio si occupano di questo, che ha dato vita ad una calendarizzazione coordinata e integrata, sostenuta da una specifica campagna di comunicazione. L'esito immediato è stata la rassegna Ravenna per Dante 2015 costituita da oltre 60 eventi in 30 giornate di attività con il coinvolgimento di oltre 40 istituzioni ed associazioni culturali in oltre 25 spazi cittadini.

Sono stati intensificati i contatti diretti tra il Comune e i singoli soggetti, esercitati con una periodicità regolare, al fine di confrontarsi sia su questioni di opportunità, di strategia e anche di merito in relazione alle attività del 2015, anno particolarmente importante per il ricorrere del 750° anno dalla nascita. Ravenna ha beneficiato di un finanziamento ministeriale di 30.000 euro per la mostra dantesca realizzata al Mar e per le Conversazioni dantesche realizzate a Palazzo Rasponi. Gli eventi ravennati, con l'Alto Patrocinio del Presidente della Repubblica, hanno poi trovato promozione nei siti ministeriali e nella programmazione di Rai Cultura. Tale obiettivo è stato raggiunto attraverso una metodologia partecipativa, volta alla massima operatività, nell'ambito delle attività di ufficio dell'U.O. Promozione Culturale e Scientifica con riunioni frequenti e costanti, relazioni con i rappresentanti delle diverse istituzioni, scientifiche e territoriali, con cui è in corso una collaborazione assai proficua e con la partecipazione nella commissione scientifica di elaborazione del programma nazionale istituita dal MIBACT presso la Società Dante Alighieri di Roma.

PROGETTO: Museo di Classe

OBIETTIVI:

1 Realizzazione lavori di completamento della struttura museale (VIII e IX lotto)

Durante l'anno 2012 si sono conclusi i lavori di adeguamento e restauro del primo e del secondo piano dell'edificio "A" da destinare ad area espositiva individuato quale MUSEO ARCHEOLOGICO DI CLASSE II° stralcio IV e V lotto funzionale; si è poi dato avvio, a seguito di procedura aperta di aggiudicazione dei lavori, all'esecuzione delle opere relative al VI e VII lotto.

Nell'anno 2013 sono stati ultimati i lavori relativi al lotto VI e lotto VII.

Durante l'anno 2014 sono stati predisposti gli atti di collaudo il cui perfezionamento risulta in corso di definizione.

Nel corso del 2014 sono stati affidati tutti i lavori afferenti l'VIII^ Lotto e per quanto riguarda il IX^ lotto la relativa progettazione si estrinsecava in n. 6 distinti progetti che alla fine del 2014 risultano tutti approvati da parte della G.C.

Nel corso del 2015 si è data attuazione agli interventi del 2014 concludendo i lavori relativi al VIII lotto e dando avvio ai lavori relativi al IX lotto.

PROGRAMMA: UNA CITTÀ TURISTICA



Turismo

Il turismo è un settore strategico per l'economia ravennate, essenziale per lo sviluppo del nostro territorio. Il lavoro di questi ultimi anni a Ravenna ha puntato su una strategia condivisa di governo del territorio incentrata su ospitalità e accoglienza.

La nostra città è una meta turistica di primaria importanza nazionale, grazie alle sue molte identità: città d'arte per i monumenti Unesco, città di mare e di divertimento, con le spiagge, i parchi tematici e i porti turistici, città della natura con i percorsi naturalistici e il Parco del Delta.

I dati statistici dei movimenti dei turisti nel territorio hanno purtroppo registrato un calo di presenze (numero delle notti vendute dalle strutture recettive alberghiere ed extra-alberghiere) a fronte di un aumento di arrivi (numero dei turisti presenti sul territorio). Questo dato, che si riflette in una congiuntura sovra-regionale e nazionale, è per un verso segno della capacità di attrattività del territorio, mentre allo stesso tempo è indice di bassa redditività per le imprese turistiche del recettivo.

È stato attivato il confronto con le Associazioni di Categoria per realizzare progetti condivisi, in un anno di importanti riduzione delle risorse disponibili. È stato predisposto un nuovo widget di prenotazione alberghiera nella home page del sito istituzionale del turismo per facilitare la connessione fra promozione e commercializzazione, ovvero fra la componente pubblica e quella privata del settore. È stata predisposta una campagna di comunicazione mirata al canale Google per ottenere maggiore visibilità come destinazione turistica. È stato realizzato un convegno sul turismo nella località di Lido di Savio; è stato finalizzato il trasferimento dello IAT presso il Palazzo della Provincia ed è stato aperto un nuovo info point presso Palazzo Rasponi dalla Teste, nuova sede dove il Servizio Turismo ha traslocato sin dai primi giorni del 2015. È stata avviata la pianificazione degli eventi di animazione estiva, anche in sinergia con l'ufficio Ravenna 2015 Capitale Italiana della Cultura. Sono altresì realizzati eventi di animazione turistica e culturale consolidati (Ravenna Bella di Sera, Sant'Apollinare, Notte d'Oro, Capodanno) sempre in collaborazione con l'Ufficio Ravenna 2015. Nel mese di settembre l'amministrazione è stata presente ad EXPO 2015 nello spazio espositivo assegnato dalla Regione ed inoltre, in collaborazione con Cervia, sempre in occasione di Expo, sono state realizzate una serie di azioni di internazionalizzazione. È stata realizzata un'importante campagna di promozione della città e del mare sul motore di ricerca Google Search. È stata data continuità al servizio di informazione turistica di base e alle attività della Redazione Turistica Locale anche attraverso i social media al fine di aumentare la visibilità e la reputazione on line della città e delle sue eccellenze. Sono state attivate operazioni di co-marketing e di compartecipazione per il potenziamento delle offerte di eventi con finalità turistiche.

Si è data ampia attività alle informazioni digitali attraverso l'aggiornamento, revisione ed integrazione dei contenuti del portale turistico www.turismo.ra.it. Vengono utilizzati in modo sempre più coinvolgente e massiccio i principali social network in modo da aumentare la visibilità e la qualificazione della reputazione online della città di Ravenna. La promozione di Ravenna è anche stata realizzata dando continuità alla produzione e distribuzione della rivista Welcome to Ravenna.

Movimento turistico del territorio

	Anno	Italiani		Stranieri		Totale	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Eservizi alberghieri	2013	269.630	885.176	82.881	367.731	352.511	1.252.907
	2014	277.864	892.376	84.508	361.676	362.327	1.254.052
	2015	283.269	878.448	80.200	332.447	363.469	1.210.893
Eservizi extra alberghieri	2013	142.465	1.177.267	52.709	341.690	195.174	1.518.957
	2014	142.807	1.096.592	54.845	349.650	197.652	1.446.242
	2015	156.332	1.076.164	57.259	343.960	213.591	1.420.124
TOTALE	2013	412.095	2.062.443	135.590	709.421	547.685	2.771.864
	2014	420.671	1.988.968	139.353	711.326	560.024	2.700.294
	2015	439.601	1.954.612	137.459	676.407	577.060	2.631.019

Ricettività alberghiera

	Esercizi	Camere	Letti	Bagni
Capacità ricettiva al Gennaio-Dicembre 2013	122	5.149	12.278	5.008
Capacità ricettiva al Gennaio-Dicembre 2014	123	5.224	12.328	5.077
Capacità ricettiva al Gennaio-Dicembre 2015	122	5.205	13.322	5.071

Movimento turistico centro storico

	Anno	Italiani		Stranieri		Totale	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Eservizi alberghieri	2013	137.968	240.385	45.008	95.462	182.976	335.847
	2014	140.317	236.743	50.371	117.088	190.688	353.831
	2015	138.340	231.578	45.966	98.789	184.306	330.367
Eservizi extra alberghieri	2013	24.836	72.222	14.392	41.234	39.228	113.456
	2014	25.709	71.487	15.348	41.324	41.057	112.811
	2015	27.246	74.271	15.962	39.641	43.208	113.912
TOTALE	2013	162.804	312.607	59.400	136.696	222.204	449.303
	2014	166.026	308.230	65.719	158.412	231.745	466.642
	2015	165.586	305.849	61.928	138.430	227.514	444.279

NOTA: il movimento turistico è relativo agli arrivi e alle presenze in tutte le strutture ricettive del territorio comunale, quindi non solo alla ricettività alberghiera ma anche a quella extralberghiera (B&B, campeggi, affittacamere, agriturismo, ostelli, case per ferie, alloggi privati)

PROGETTO: Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare

OBIETTIVI:

1 Riqualificazione urbana dei lidi ravennati, mediante la realizzazione di percorsi pedociclabili e risistemazione aree di sosta per la riqualificazione della fascia retrostante gli stabilimenti balneari

2. Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge

L'intervento messo in atto si propone di valorizzare, rilanciare e riqualificare il ruolo delle aree demaniali in un'ottica di innovazione e diversificazione dell'offerta turistico-balneare e ricreativa dapprima in ordine alle varie attività legate al rimessaggio ed allo sport ed in seguito anche per attività di svago, benessere gioco e spettacolo nelle aree polivalenti previste dal P.O.C. tematico "Piano dell'Arenile 2009". A tal proposito saranno predisposti appositi bandi di gara destinati all'assegnazione delle relative concessioni demaniali marittime. Saranno altresì proposte iniziative concertate, qualitativamente rilevanti, indirizzate a favorire il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente circostante.

Per quanto attiene l'ambito demaniale, va posto in rilievo come in attuazione delle previsioni contenute nel Piano dell'Arenile, nell'anno 2011 siano stati avviati interventi preventivi l'adeguamento delle procedure tipiche dell'ufficio gestione demanio marittimo ai fini dell'applicazione delle nuove norme inerenti la materia in questione.

Durante l'anno 2015, in data 13/1 sono stati rilasciati i titoli concessori relativi alle due nuove aree demaniali con finalità turistico-ricreativa adibite ad area per la pratica del kitesurf ed a rimessaggio natanti, ubicate rispettivamente a Porto Corsini ed a Marina Romea, incrementando pertanto l'offerta diversificata sul nostro litorale. Il 25/5 sono state portate a termine le procedure di gara, tenuto conto altresì degli adempimenti in merito alla costituzione delle garanzie richieste ai nuovi concessionari. Per quanto riguarda la stesura del nuovo Piano dell'Arenile, il Servizio ha partecipato ai vari incontri, fornendo per quanto di competenza il proprio contributo, in particolare per aspetti inerenti la semplificazione e il miglioramento delle norme, anche in relazione alle osservazioni presentate dalla Cooperativa Spiagge. L'attenzione è stata rivolta anche all'esame del miglioramento della qualità delle strutture del servizio turistico-ricreativo e delle aree polivalenti, anche attraverso l'individuazione delle attività non ammissibili. Si è inoltre valutata, tra le altre cose, la possibilità di prevedere strutture precarie a servizio delle attività, nonché definire in maniera specifica il divieto di ammissibilità di esercizi per la somministrazione pubblica di alimenti e bevande. Inoltre sono stati forniti contributi in merito alle tipologie di attività finalizzate a pubblici eventi da svolgersi a carattere occasionale di breve durata nell'ambito delle spiagge libere. Il Piano è stato adottato dal Consiglio con delibera del 16/7 e fino al 29/9 sono state presentate le relative osservazioni. Nei mesi di gennaio, marzo, maggio e luglio si sono svolti incontri presso la Capitaneria di Porto per valutare



la fattibilità del trasferimento dello stabilimento balneare ex Esercito Italiano agli enti territoriali, per l'utilizzo ai fini turistico-ricreativi. Il confronto è proseguito nei mesi successivi e la questione è stata posta ulteriormente all'attenzione degli Enti locali interessati il 24/11 ed è tuttora all'esame. Nel contempo, nell'ambito del Piano dell'arenile, è stata prevista in caso di passaggio da area demanio militare ad area del demanio marittimo, la nuova assegnazione dell'area, per realizzare nuovo stabilimento da concedersi tramite procedura ad evidenza pubblica.



PROGETTO: Qualità dell'accoglienza turistica

OBIETTIVI:

- 1 Tavolo accoglienza turistica
- 2 Informazione nuove tecnologie
- 3 Animazione e promozione turistica

Promuovere l'attivazione di un Tavolo di accoglienza turistica per la definizione di una strategia condivisa di governo del territorio inteso come territorio ospitale e quindi turistico implica uno stretto coordinamento con gli operatori pubblici e privati che compongono la struttura economica dell'offerta turistica, a fianco dei quali vanno organizzati i sistemi di accoglienza, di promozione e valorizzazione.

Durante il 2015 sono stati convocati sei tavoli di lavoro con la partecipazione delle associazioni di categoria rappresentanti degli operatori privati dell'offerta turistica, per realizzare progetti condivisi, in un anno di importanti riduzione delle risorse disponibili

Il Terminal Crociere, situato a Porto Corsini, è la nuova struttura che consente a Ravenna di essere visitata da importanti flussi di persone, in gran parte proveniente dall'estero. Il turismo crocieristico sta diventando una grande risorsa per il territorio ed è necessario attivare azioni congiunte fra la società che gestisce il terminal, gli enti locali, l'autorità portuale, la camera di commercio, le associazioni di categoria e gli operatori turistici volte a promuovere l'accoglienza turistica sia in termini qualitativi che di potenziamento dei servizi.

Nel corso del 2015 il punto informativo presso il terminal crociere è stato aperto in tutte le giornate di attracco delle navi, in alternanza con l'ufficio UIT di Porto Corsini, per un totale di 27 giornate ed oltre 3.600 contatti

PROGRAMMA: RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO

OBIETTIVI:

1 Il Marketing: uno strumento di sviluppo del Centro storico

2 Valorizzazione della Mostra Mercato dell'Antiquariato e Artigianato Città di Ravenna

L'obiettivo di porre in essere strumenti operativi di rilancio e riqualificazione del centro storico in un'ottica di marketing territoriale condiviso tra pubblico e privato è stato raggiunto attraverso la concertazione con la Cabina di Regia ed ha comportato la predisposizione di uno specifico progetto di marketing le cui linee di intervento si dipanano lungo tre direttrici: 1) la riqualificazione urbana; 2) l'accessibilità e la mobilità sostenibile; 3) la promozione ed il marketing, individuando per ogni area interventi, relativi indicatori ed il monitoraggio delle fasi di avanzamento.

Il progetto di marketing ha registrato la realizzazione delle fasi previste per l'anno 2013, a decorrere dal 24.01, data di sottoscrizione della Convenzione con la Regione Emilia Romagna per la realizzazione del progetto per il quale è stato accertato un contributo di € 150.000,00

Il progetto di valorizzazione del Centro Storico ha registrato per l'anno 2014 la realizzazione di ulteriori fasi. In particolare è proseguita l'azione per il rilancio di via Mazzini attraverso la sua caratterizzazione a "Via dei Poeti".

Relativamente alle azioni previste per la promozione della comunicazione, in collaborazione con la Cabina di Regia ed i CAT, si è pervenuti, avvalendosi anche di Agenzia specializzata, alla realizzazione del nuovo logo identificativo del Centro Storico, il sito web inRavenna.eu e la pagina sui principali social media.

In riferimento all'anno 2015, è stato realizzato il progetto di connotazione di Via Mazzini quale Via dei Poeti mediante la realizzazione di targhe bilingue riportanti citazioni di personaggi illustri relative alla città di Ravenna. Il nuovo percorso turistico-commerciale è stato inaugurato il 6/7. Nel mese di ottobre è stata realizzata un'iniziativa di animazione nell'ambito della via Mazzini, correlata alle attività promozionali previste nell'ambito del progetto. In accordo con la Cabina di Regia sono stati implementati gli strumenti di promozione e comunicazione del Centro Storico di Ravenna (logo "inRAVENNA - eventi shopping incontri", sito web "www.inravenna.eu" (che conta 130 imprese aderenti) e pagina FB "InRavenna"), anche in relazione alla campagna di promozione e comunicazione del Centro Storico, attuata mediante la realizzazione e distribuzione sul territorio provinciale di 25.000 flyer, la creazione di 300 vetrofanie (complete di QR-code) da mettere a disposizione degli esercizi aderenti, newsletter mensile per gli aderenti e banner su portali di notizie locali (www.ravennanotizie.it, www.ravennaedintorni.it). In particolare nell'incontro pubblico tenutosi l'1/10 sono state presentate due iniziative di comunicazione "I like sales" (una campagna sconti su FB) e "Flash sales" (che prevede di applicare uno sconto importante ad un prodotto "civetta" in un lasso di tempo molto breve). Queste due iniziative sono state poi realizzate nel periodo ottobre-dicembre. A conclusione del progetto è stata inviata alla Regione Emilia-Romagna la relazione finale e tutta la documentazione richiesta per la rendicontazione, al fine della liquidazione del saldo del 50 % del contributo assegnato al Comune di Ravenna. La Regione, verificata l'attività posta in essere dal Comune ha approvato la liquidazione del restante contributo pari a 75.000,00 Euro.

Il processo di valorizzazione del centro storico, non può prescindere da un'operazione di ulteriore impulso alla Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato "Città di Ravenna" che sarà oggetto di approfonditi interventi ed azioni di ristrutturazione, anche in termini gestionali, per esaltare una manifestazione radicata nel territorio ravennate e che funge da elemento attrattivo in sé nonché da forza trainante di futuri eventi fieristici qualificati, allo scopo di contribuire, unitamente alle imprese presenti, ad incentivare l'attrattività e la competitività del Centro Storico. Al fine di valutare le condizioni per la costituzione di un Organismo/Associazione degli operatori per l'autogestione della Mostra Mercato si è provveduto preliminarmente ad una ricognizione degli operatori titolari di posteggio da cui è emerso un totale di n. 56 posteggi (39 settore Antiquariato e 17 nell'Artigianato). Successivamente si è passati all'elaborazione di una proposta dell'atto costitutivo e dello

Statuto per la costituzione del Comitato e di Convenzione per la gestione dei servizi associati, che sono stati sottoposti alla discussione della Commissione.

L'anno 2013 si è connotato come momento chiave del processo di crescita della Mostra Mercato e fondamentale in tale ottica è stata l'approvazione il 03.06, dello Statuto dell'Associazione Culturale "Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato Città di Ravenna" e dell'Atto Costitutivo, oltre alla nomina dei componenti del Consiglio Direttivo. Altro momento fondamentale è stato l'avvio dell'iter che ha portato alla definizione di apposita convenzione per la gestione dei servizi accessori nell'ambito della Mostra Mercato medesima, sottoposta alla Commissione Consultiva che ha esaminato e condiviso la Convenzione della nuova struttura Associativa valutando nel contempo di affidare per il primo triennio la gestione amministrativa-contabile all'Associazione Confcommercio. Durante l'anno 2014 si sono tenuti gli incontri della Commissione Mercato per la definizione del complesso dei procedimenti da porre in essere per il passaggio della gestione amministrativa-contabile all'Associazione Culturale Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato "Città di Ravenna". La Convenzione fra il Comune e la suddetta Associazione Culturale per la gestione dei servizi accessori è stata approvata all'unanimità dal Consiglio Comunale con atto del 16/10 ed è stata sottoscritta fra le parti in data 26 novembre. Nel corso dell'ultimo incontro è stata informata la Commissione in merito alla devoluzione del patrimonio dal Comitato Organizzatore alla nuova Associazione, non disgiunta dalla notizia del trasferimento di competenze, comunicata agli Enti Terzi coinvolti ed a tutti gli operatori commerciali costituenti l'organico del Mercatino. A far data quindi dall'01/2015, tutte le competenze di carattere amministrativo e contabile saranno in capo alla nuova Associazione. La ratio che ha sotteso all'operazione suindicata è da ricercarsi nell'esigenza di dare vita ad un soggetto autonomo in grado di interloquire con il Comune, nell'ottica di un discorso volto a promuovere la valorizzazione e la crescita della manifestazione attraverso l'autogestione della stessa e nel contempo consentire al Servizio di meglio razionalizzare l'utilizzo delle risorse umane nell'ambito della propria organizzazione.

Nell'anno 2015, si sono tenuti gli incontri della Commissione Mercato per effettuare le prime valutazioni e per l'individuazione delle azioni da attivare per la valorizzazione della Mostra Mercato, a seguito del passaggio della gestione amministrativa-contabile all'Associazione Culturale Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato "Città di Ravenna". In relazione all'elaborazione di una proposta inerente un evento promozionale volto al rilancio del Mercatino, nel corso dell'anno è stata avviata una campagna promozionale mediante collocazione di n.5.000 copie di volantini nei dispenser posizionati presso uffici pubblici, attività commerciali e pubblici esercizi del Centro Storico. E' stata avviata inoltre una campagna pubblicitaria su facebook che ha dato buoni risultati. Nell'edizione del mese di luglio inoltre una giornalista rappresentante della rivista "Antiquariato" ha visitato la Mostra Mercato raccogliendo materiale utile per un articolo pubblicato sulla rivista stessa. Al fine di pervenire ad un'ottimizzazione degli spazi destinati alla manifestazione, in particolare nell'ambito di piazza Garibaldi e piazza Einaudi, è stato attivato un processo di riqualificazione attraverso un restyling della manifestazione medesima. A seguito di pubblicazione sul BUR dei posteggi liberi nell'ambito della Mostra Mercato, si è proceduto all'assegnazione degli stessi a diversi operatori commerciali, incrementando in tal modo l'organico della manifestazione.

PROGETTO: Mercato Coperto

OBIETTIVO:

1 Riqualificazione del Mercato Coperto

2 Mercato Coperto: cantierizzazione lavori da parte del concessionario

RIQUALIFICARE LE AREE DI MERCATO

Settore di grande importanza è quello dei "mercati", visti come volano di esperienze e prospettive, con positivi riverberi sulle forme commerciali più largamente considerate e per traslato sull'economia locale in generale.

'Centro di gravità di interessi di svariata natura, è il Mercato Coperto, più che mai interessato da un processo di profonda trasformazione che lo porterà a diventare struttura



polifunzionale, con l'ambizione di fungere da effettivo polo attrattivo per un'area territoriale corrispondente all'intero Centro Storico, nel solco dell'intenzione di mantenere da un lato le attività "tradizionali" del mercato coperto (banchi alimentari, frutta e verdura), accoppiandole con altre di natura diversificata, quali pubblici esercizi (ristorazione, bar, etc.) ed attività culturali e promozionali

Nel 2015, è proseguito l'iter che ha portato alla approvazione del progetto definitivo, nel rispetto delle previsioni di R.U.E. e per garantire la salvaguardia degli usi alimentari presenti nell'ex Mercato Coperto, sono state individuate le tipologie commerciali, tutte rientranti nell'ambito della tipologia dell'esercizio di vicinato, con vendita di prodotti freschi vari, integrati con l'offerta di prodotti artigianali e le attività di pubblico esercizio, da prevedersi anche al 1° piano, comunque in una nuova veste che sappia coniugare tradizione e innovazione. Ciò che pare fondamentale è quindi ricreare il concetto di bottega tradizionale, coniugata però secondo le esigenze contemporanee, con spazi quindi che richiamano i tipici negozi per tipo di accoglienza ed atmosfera, ma declinati secondo i canoni e i temi dell'innovazione e della modernità, dove nell'ambito delle varie attività oltre ad essere venduti prodotti del fresco consentono la possibilità di consumare il prodotto. Relativamente ai nuovi accessi si darà seguito ad una nuova apertura su Via Cavour, come era già previsto in passato. L'intervento rispetterà la salvaguardia degli elementi decorativi, non altererà i prospetti che saranno peraltro condivisi con la SBA. Il 10/8 sono stati consegnati i lavori e cantierizzati a partire dal mese di settembre. Nel mese di novembre/dicembre si sono tenuti gli incontri con gli operatori presenti in Via IV novembre al fine di presentare la tempistica dei lavori e valutare congiuntamente gli spazi che potranno essere mantenuti disponibili a servizio delle loro attività.

Mercati del Comune di Ravenna

Indicatori	2013	2014	2015
Giorni di mercato	3.932	3.932	3.944
Posteggi nei mercati	1.985	2.003	1.997
Utenti ambulanti	780	780	750
Autorizzazioni commercio su aree pubbliche	387	363	312
Concessioni per commercio su aree pubbliche	2.006	2.055	2.068

Peraltro il comparto Mercati, fonda le sue "fortune" anche e soprattutto sui vari e molteplici contesti mercatali, ammontanti a 18, senza considerare il fatto che nelle località balneari il mercato è sdoppiato fra contesto invernale e contesto estivo. Va inoltre segnalata la compiuta e continua opera di elettrificazione delle aree affidate alla gestione del Consorzio "Il Mercato", costituente indubbio valore aggiunto ed elemento riqualificatorio di primo ordine.

Importanti considerazioni concernono gli innegabili riflessi che pure sui contesti mercatali la particolare situazione economica ha riverberato: in particolare emerge il dato che vede una flessione degli ambulanti partecipanti ai mercati stessi, ciò dovuto all'obbligo per gli operatori di possedere una regolare posizione contributiva: ciò ha comportato un inevitabile decremento del numero dei "regolari", aventi diritto a postazione mercatale. Nel 2015 si è avviato un considerevole lavoro rivolto alle verifiche delle comunicazioni pervenute dagli operatori commerciali interessati al fine di pervenire alla definizione delle graduatorie regolanti le modalità di accesso ai posteggi liberi nell'ambito dei mercati e delle fiere del Comune. Il Comune in compartecipazione con il Consorzio "Il Mercato", ha organizzato dal 22 al 24 maggio presso la Testata della Darsena di Città, una manifestazione fieristica nell'ottica di un processo virtuoso tendente a produrre effetti positivi sull'economia locale. E' stata definita la bozza del Regolamento disciplinante il commercio su area pubblica in forma hobbistica, settore in crescita anche in virtù della legge regionale n.4/2013, che sarà definitivamente elaborato dopo l'emanazione degli indirizzi regionali in materia. Con delibera n.156948/575 del 03.11, la G.C. ha approvato la proroga della convenzione con il Consorzio "Il Mercato", inerente la gestione degli impianti di elettrificazione nei mercati e nelle fiere del Comune; detto atto si è reso necessario per assicurare la continuità del servizio. A decorrere dall'01.07, a seguito dell'entrata in vigore del Decreto Interministeriale del 30.01, la verifica presso l'INPS e l'INAIL della regolarità contributiva nei confronti degli operatori commerciali per il mantenimento del titolo autorizzatorio, avviene con modalità telematica ed in tempo reale. Ciò ha notevolmente contribuito a meglio razionalizzare l'attività dell'Ufficio ed a garantire immediata certezze alle imprese.

Ulteriore momento che ha garantito slancio ed accentuati profili di conoscibilità alle località ospitanti, è stato il cospicuo complesso di manifestazioni fieristiche commerciali previste dalla legge regionale n. 12/2000, in virtù delle quali vivacità ed interesse hanno fatto da padrone, segnatamente nella stagione estiva, ma non solo, appagando la curiosità e l'interesse tecnicistico degli appassionati, fornendo al contempo interessanti riscontri di carattere economico ai partecipanti.

Tradizionale rassegna dal gusto retrò, comunque non separato da elementi di innovazione, si è confermata il Mercatino dell'Antiquariato e dell'Artigianato Città di Ravenna, grazie al concreto impegno congiunto dell'Amministrazione Comunale e degli operatori. Significativa è stata l'approvazione del Regolamento disciplinante la manifestazione "Fatto ad Arte", volto a mostrare un nuovo e più convincente imprinting all'evento, con importanti innovazioni afferenti anche il tracciato, le modalità di assegnazioni dei posteggi e la complessiva gestione in senso rinnovante della manifestazione.

Nell'anno 2013 si è registrato il consolidamento dell'appeal della manifestazione denominata "Fatto ad Arte", anche in virtù dell'applicazione del nuovo regolamento attraverso il quale gli operatori non interessati hanno volontariamente rinunciato alla postazione, dando vita così ad una "scrematura" che ha migliorato concretamente il livello dell'evento, con la partecipazione pressoché totale dei titolari. Particolare attenzione è stata dedicata dal Comitato agli oggetti realizzati e posti in vendita dai partecipanti, tramite verifica della realizzazione dei medesimi da parte degli operatori in interesse.



PROGETTO: Riqualficazione Piazza Kennedy

OBIETTIVI:

- 1 Vivi Piazza Kennedy
- 2 Riqualficazione urbanistica di Piazza Kennedy

RIQUALIFICAZIONE URBANISTICA DI PIAZZA KENNEDY

L'intervento di riqualficazione di Piazza Kennedy si pone l'obiettivo di creare le condizioni affinché la piazza divenga un grande centro di socializzazione, riconfigurando questo spazio urbano, oggi con una vocazione di "piazza parcheggio", rendendolo uno spazio molto flessibile e predisposto alle più svariate iniziative, ludiche, culturali, commerciali, di eventi e spettacoli, e restituendo alla stessa un'identità di "piazza".

Si è quindi compiuto un importante passo intermedio della progettazione, che vedrà il suo compimento con il progetto esecutivo finalizzato alla riqualficazione della piazza, intervento interamente finanziato dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna.

IL 22/6/2015 è stato avviato il cantiere dei lavori di riqualficazione urbanistica di piazza Kennedy. Nel corso del 2015 sono terminate le lavorazioni di posa/adeguamento dei sottoservizi a carico di HERA nel rispetto del cronoprogramma. E' stata riaperta la viabilità su Via G. Rasponi, sono stati avviati gli scavi stratigrafici in approfondimento relativi al progetto di tutela archeologica come da prescrizioni impartite dalla Soprintendenza Archeologica Emilia Romagna. Gli scavi archeologici hanno consentito di individuare la planimetria e l'esatta collocazione dell'abside della chiesa di Sant'Agnese, nelle varie fasi insediative precedenti alla sua costruzione.

PROGETTO: Valorizzazione Palazzo Guiccioli

OBIETTIVI:

- 1 Implementazione Progetto di Valorizzazione

La valorizzazione del Palazzo si attua attraverso la sottoscrizione di un protocollo d'intesa fra Comune di Ravenna e fondazione bancaria ai sensi dell'art.121 del Codice dei Beni Culturali (D.Lgs.n.42/2004), norma che assegna alle stesse Fondazioni un ruolo di importante concorso nell'attuazione delle politiche di valorizzazione dei beni di interesse storico-artistico. Il protocollo prevede la cessione della proprietà dell'immobile a fronte della quale il Comune ottiene come controprestazione risorse finanziarie ed il recupero dell'utilizzo e fruizione pubblica dell'immobile.

Il Palazzo è già stato in parte restaurato al fine di realizzare il Museo dedicato a Lord Byron nonché al Risorgimento ed essere utilizzato per altre attività culturali, ricreative, terziarie e commerciali che si integrano con le tematiche sopradescritte nonché consentire la pubblica fruizione dell'immobile. In data 7 agosto 2012 è stato stipulato l'atto Rep. n. 935 "Protocollo d'intesa, fra Comune di Ravenna e Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna". In data 27/09/2012 è stato stipulato l'atto di compravendita Repertorio n. 134724/32240 con cui viene ceduta una parte del complesso immobiliare alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna. In data 06/12/2012 è stato stipulato l'atto di avveramento di condizione sospensiva con il quale è stato reso definitivamente efficace il contratto di cui sopra condizionato sospensivamente al mancato esercizio della prelazione ai sensi del D.Lgs. 42 del 22 gennaio 2004.

Come da programma, è stato stipulato l'atto di compravendita con cui è stata ceduta la restante parte del complesso immobiliare alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ravenna. In data 15/09/2015 è stato stipulato l'atto di avveramento di condizione sospensiva con il quale è stato reso definitivamente efficace il contratto di cui sopra condizionato sospensivamente al mancato esercizio della prelazione ai sensi del D.Lgs. 42 del 22 gennaio 2004.

